

תוכנית : **הבוקר זהה**  
תאריך : **08/11/2012**  
שעה : **06:37**  
רשות : **רשות ב**

**עדן אבני : חידושים בתחום החקלאות.**  
**כנס בנושא משבב המזון העולמי יערך**  
**במכון וולקני.**  
**ד"ר אמנון ליכטר.**

אריה גולן : העגבנייה עשו מסע מפרק עד  
שהיא מגיעה לצלהת שלנו מקטנו של העగניות  
לא שורדות את המשע הארוך הזה ונפסלות  
בדרך למקරר. המחשבור במזון עשוי להיות, עלול  
להיות חלק מהעולם המודרני בעתיד וכדי לשנות  
את התמונה הזאת נצטרך להקטין את הפחת  
של **הירקות והפירות** מן השדה ועד למדףים,  
כפי שמספר כתבו לענייני **חקלאות** עדן אבני.  
עדן אבני : תסתכלו לרוגע על העגבנייה שבמקරר  
שלכם, עכשוו על המלפפון כמה מחבריהם  
נשרו בדרך אליכם, בכל פעם שאחנו זורקים  
מזון יש מי שמצויר לנו את הרובים בסומליה.  
אבל בעתיד הם לא יהיו לבד. המחשבור במזון  
צפוי להיות חלק מהעולם השטחים החקלאיים  
המעובדים ברוחבי העולם אינם גדלים וגם כמות  
המים מוגבלת כדי להגדיל את התפוקה בגידולי  
השדה נצטרך להשקיע כסף רב. אבל מנתונים  
שהתפרסמו בכינוס בנושא משבב המזון העולמי  
בחודש הבא **מכון וולקני** מתברר שיש דרך  
 פשוטה יותר לחסוך כדי שפירות **ירקות** ינשרו  
בדרך הארוכה מהשדה עד למקרר הביתי שלנו  
כפי שסביר ד"ר אמנון ליכטר.

ד"ר אמנון ליכטר : בסך הכל הגענו למיוזי  
של יכולת הגידול של מוצריים חקלאיים והעלויות  
של הגידול הייצור הם יכולות להיות עצומות.  
האובדן שנדצאים מתחת לפנס שלנו הם  
האובדים של התוצרת במהלך הגידול ובמיוחד  
לאחר הקטיף והשינוע שלו ברוחבי העולם.  
ובקטע הזה אנחנו יכולים לחסוך במקומות  
מסויימים עד חמישים אחוז מהتوزרת. יש לנו  
את הכלים לעשות את זה. אנחנו יודעים לעשות  
את זה אבל צריך להבין מה סיבות לאובדן  
בכל מקום ומקום בעולם. = שלישיית מהتوزרת  
מושמדת כבר בשדה בידי מזיקים. בעיקר במדינות  
שאין מפותחות. שיטות המיפוי הקטיף והזרישות  
למזון שיראה טוב על המדף ממשיכות להפיל  
חללים רבים בדרך.ומי שעובר את המיפוי הקפדי  
על לנשור במיפוי שלפני העלייה על המדף. שם  
הנתונים בישראל חסויים עד עשרים אחוזים  
**מהירקות** ישארו על המדף ולא ייקנו כלל. כך  
מחcitת מקומות **הירקות והפירות** ינשור בדרך  
אלינו. מצום הפחת יביא לחיסכון במזון, בדרך  
הפשוטה זיהוי החוליות החלשות בשרשראת  
ובעיקר העלאת המודעות כדי שהסחרה החקלאית  
לא תהיה רק פנטזיה צרכנית בדרך אל העגבנייה  
המוסלמת.