

"האוצי" 4.12.2012

# מחקר: כמחצית מהמזון העולמי מושחת ומושלך לפח כמחצית מהיבולים החקלאיים בעולם נזרקים עוד לפני שהם מגיעים אלינו



## ■ מאת ישעי' וייס

חוקרי **מכון הולקני** מוענים, כי הסיבה לעליית מחירי המזון בשנים אחרונות בשל ההתחממות הגלובלית או היזנק במחירי הדלק, אלא דווקא בשל מזבזב המזון עוד בטרם הוא מגיע לצרכן הסופי. במכון מוענים יקראת כנס "משבר המזון העולמי" כי מחצית מהתוצרת החקלאית בשנים נזרקה לפח מבלי שהיא מגיעה לצרכן הסופי, כאשר לצרכנים עצמם יש חלק ניכר בתופעה.

ד"ר אמנון ליכטר, חוקר במכון שמתמקד בתוצרת החקלאית אחרי הקטיף, מסביר כי הנתונים מתבססים על נתוני ארגון המזון העולמי ומחקרים שבוצעו בעולם. הממצאים מגלים, שכ-50% מהיבולים החקלאיים בעולם נזרקים בשל מוזיקים, הובלה בעייתית או פסילה על סמך פרמטרים של יופי.

על פי החוקרים, כבר בשלב הגידול החקלאי נגרם אובדן של עד 35% מהתוצרת החקלאית במדינות מתפתחות וכ-15% במדינות המפותחות, עקב **מחלות**, עשבים מזיקים ופגעי אקלים. "זריקת תוצרת בשלב זה שווה להיגרם גם מקטיף מוקדם או מאוחר מדי שיוביל לאיכות פגומה וירודה של **הפרי** או הירק".

בשלב של אחסון והובלה נגרם אובדן של

30-40% מהיבולים, בעיקר עקב המיכון שבו עושים שימוש בעיקר במדינות מתפתחות. החוקרים מסבירים, כי **הפירות והירקות**

חשופים בשלב זה לפגיעות פיזיות ופגיעות, לטמפרטורה גבוהה או נמוכה מדי או לתנאי לחות לא מתאימים. אובדן זה נגרם בעיקר בשל מחסור בטכנולוגיות מתאימות לקירור ואחסון, ובשל תשתיות בעייתיות לשינוע תוצרת טריה. גם בשלב המיץ וברשתות השיווק מתרחשים

תהליכים שגורמים לפגיעה באיכות **הפירות והירקות** ולזריקה של עד 20% מהסחורה, בעיקר במדינות מפותחות. החוקרים מסבירים, כי הסיבה לכך היא ניצול חלקי בלבד של התוצרת בגלל הערך שניתן להופעה החיצונית, חוסר מקצועיות ורע בטיפול בתוצרת הטריה ברשתות השיווק וכן תרבות השפע – בה לוקחות חלק גם רשתות, מסעדות ובתי ארועים, שקונים עורף עצום של תוצרת **חקלאית** שאינם משתמשים בה ושואין סיכוי שתימכר.

לבסוף, בשלב שבו הצרכנים בוחרים את המוצרים על המדפים – החוקרים מצינים כי נגרם אובדן נוסף מאחר שהצרכנים, בעיקר במדינות המפותחות, גם בוחרים את המזון בהתאם לסטנדרטים אסתטיים ומוותרים על כל מה שנראה בעיניהם פגום, וגם קונים בכמויות שלא תואמות את השימוש, כך שחלק לא קטן מגיע לפח האשפה.