

# קמפניינים



**הזוכים בתחרות "וולקניאישן" – תלמידי בית הספר "עינuity"**

המחלgot המוחולקות לתלמידים מצטיינים בתואר זה, על ידי מכון וולקני. רשותם להגיש בקשה למילגה, דוקטורנטים מצטיינים, מכל המוסדות האקדמיים המוכרים בארץ. הקמפניין השלישי, אף הוא קמפניין פיסבוק, נקרא "Volcanivation", מקדם את תחרות החדשנות של מכון וולקני המיועדת לתלמידים ובני נוער. תחרות זו מעניקה פרס כספי לתלמידים שימציאו את הפיתוח הטכנולוגי הטוב ביותר ביוטר למניעת אובדן מזון. לתחרות הוגש אינספור רעיון, חלום מבריקים

כגון פרות לבקר וחלב, וכן בנושאי חממות וחקלאות, כוגן רשותות נגד ברד לעצים נשירים. נוסף על כך, נתבקשה לשכת המסחר על ידי סגן שר האנרגיה, לסייע גם בכל הנושאים של הגברת הייעילות האנרגטית ואנרגיה חלופית. כגון אנרגיה סולרית, הידרו אלקטրיטה, ואנרגיה מפסולת. עוד הוא מצין כי בכוונת לשכת המסחר לפועל לפיתוח קשרים בין מוסדות אקדמיים בישראל ובגרמניה וכן קשרים בתחום החממות הטכנולוגיות ונושאים נוספים.

## מכון וולקני – קמפניינים לצעירים

מנהל המחברה החקלאי (מרכז וולקני) יצא לאחרונה בשלושה קמפניינים נפרדים לקהלים צעירים.

הראשון הוא קמפניין "הוסיפו פלפל לרוזמה שלכם!" שרך בגאליל'אץ', הקורא לסטודנטים וסטודנטיות הנרשמים לעבודות מחקר במוסדות האקדמיים לtower שני ומעלה, לעורוך את העבודה המחקר שלהם ממנהל המחברה החקלאי. סטודנטים לתארים متתקדים זוכים להשתתב בעבודות המعبدת, לקבל הנחיה צמודה מטיב החוקרים ונחapps לתחומי מחקר מגוונים וobicim תחת קורה גג אחת. קמפניין הרדיו מלולה בקמפניין פיסבוק, המנחה את הסטודנטים להיכנס לאתר של המינהל, ולהתרשם מתחומי המחברה המוצעים בפניהם.

הקמפניין השני הוא קמפניין "מחלקים מלוות 10", קמפניין פיסבוק הפונה לסטודנטים לתואר שלishi. מטרתו לקדם את המודעות בקרב סטודנטים לתואר שלישי, לגבי