

תקנון לתחרות Volcanivation

תחרות Volcanivation בוחרת לעסוק השנה ביזמות ובפיתוח טכנולוגיות העוסקות במניעת אובדני מזון.

האם אתם יכולים להמציא פיתוחים או טכנולוגיות שיקטינו איבודי מזון משלב הקטיף עד השלב שבו הצרכנים משליכים את מוצרי המזון לאשפה?

כשליש מסך התוצרת החקלאית העולמית השנתית למזון (1.3 מיליארד טון) הולך לאיבוד במהלך שרשרת השיווק לאחר הקטיף ואינו משמש למאכל אדם. הנזק הכלכלי שנגרם כתוצאה מאיבוד המזון אחר הקטיף מוערך בכ-750 מיליארד דולר לשנה. יתרה מכך, בעיית איבודי המזון מגדילה את עלויות הייצור ואת מחירי המזון לצרכן ומשפיעה לרעה על יוקר המחיה.

לאבדנים אלו יש השלכות סביבתיות ניכרות, שכן איבוד המזון גורם לבזבז של תשומות יקרות, כגון: מים, אנרגיה, כוח אדם, ולירידה בפוריות הקרקע. מעבר לכך, פינוי הפסולת הבלתי מנוצלת או המבזבזת כרוך בהוצאות שינוע, והטמנתה גורמת נזק סביבתי נוסף.

מחקרים מראים כי איבוד מזון משמעותי חל בשלבים שונים של שרשרת הייצור והשיווק של התוצרת החקלאית, ובכלל זה במהלך הגידול והקטיף. אולם, בשנים האחרונות הולכת וגוברת ההכרה שפחת גבוה מאוד מתרחש בשלבים שלאחר הקטיף, במהלך אחסון התוצרת ובית האריזה, בשווקים סיטונאיים או במרכזים לוגיסטיים, בחנויות קמעוניות וברשתות השיווק הגדולות (מרכזים). ההערכות הגלובליות הן שעשרות אחוזים מהמזון הטרי אובדים לאחר הקטיף. יתרה מכך, מחקרים אלו גם מראים כי שיעור ניכר מאיבודי המזון במדינות המפותחות חל דווקא אצל הצרכנים עקב קניית כמויות עודפות של תוצרת אשר בסופו של דבר נרקבת בבית הצרכן ומושלכת לפח.

למעלה מ-30% ממשקל האשפה הביתית המפונה על-ידי הרשויות כולל שאריות מזון, פירות וירקות שלא נצרכו או שמועד תפוגתם עבר. שינועם להטמנה גורם נזק ביולוגי, אקולוגי וסביבתי. פיתוחים ופתרונות פשוטים יחסית יכולים להוביל לצמצום משמעותי באבדני מזון. לדוגמה: טכנולוגיות אחסון, קירור ואריזה או אפילו "חינוך" הצרכן הביתי לקנייה חכמה של מוצרי מזון טריים.

מהי תחרות Volcanivation?

תחרות זו מיועדת ליזמים צעירים בעלי יכולת ליצור פיתוח חדש בתחום החקלאות אשר יש בו פוטנציאל לשימוש בארץ או בחו"ל ליצור שיפור משמעותי של מוצר או תהליך המסבים יתרון כלכלי לחקלאי או לצרכן. פיתוח זה יכול להיות ממגוון נושאים בעלי אוריינטציה חקלאית או צרכנית של תוצרים או תהליכים חקלאיים.

- מי רשאי להשתתף? – כל בתי הספר ותנועות הנוער המוכרות על ידי משרד החינוך.
- גילאים - 13-18. תלמידים מכיתה ז' - י"ב.
- הרשמה- באמצעות טופס אינטרנטי. ניתן להירשם כזוג/ית בודד/ת או להירשם כצוות. לנרשמים כצוות - יש לציין בטופס את ראש הצוות. צוות לא יכול יותר מ 15 משתתפים. בכל התכתבות או משלוח למינהלת התחרות יש לציין את השם ו/או שם הקבוצה ושמות המתחרים בה.
- פרסים- פרס ראשון על סך 15,000 ₪. פרס שני על סך 10,000 ₪, פרס שלישי 5000 ₪. ועדת השיפוט יכולה להחליט כי אין מספיק הצעות שעומדות בקריטריונים שנקבעו וראויות לזכות בפרס. כמו כן, הוועדה רשאית לקבוע חלוקה אחרת של הפרסים בין הקטגוריות ובין המקומות השונים על פי שיקול דעתה.
- סוג המיזם- מיזם פיתוחי ייחודי בתחום החקלאות העוסק בהפחתת אובדני מזון, שימור מזון באחסון ושמירה על איכות התוצרת החקלאית בשדה ובקטיף.
- הגשת היוזמה תעשה באופן הבא : היוזמה תוגש כתקציר מהנהלים ברמה ובאיכות גובהה בשפה העברית. את המסמך יש להגיש כמצגת Power Point בהתאם לתבנית המצורפת כנספח 1 מסמך זה. המצגת תכלול את הנתונים הבאים: שם היוזמה, שם בית הספר/תנועת נוער, רקע קצר על היזם/ יזמים, הצגת הבעיה, הצגת הפתרון לרבות תכנית פעולה, עלויות ומחירים, מתחרים ולקוחות פוטנציאליים, התייחסות למידת ישימות המיזם. ניתן לצרף המלצות של גורמים אחרים. מינהל המחקר החקלאי שומר לעצמו את הזכות לפסול יוזמות אשר לא יוגשו באופן מלא כמפורט בסעיף זה. מצגת זו תוגש לוועדת השיפוט עד למועד בחינה וסינון ראשוני כפי שמפורט בסוף המסמך.
- רק לאחר אישור של ועדת השיפוט יתבקש כל מתמודד/ת או קבוצה להגיש פוסטר מודפס בגודל גיליון (70 על 100 ס"מ) בהתאם לנספח 2 המצורף.
- ביטול השתתפות קבוצות- כל המידע שישלח לבדיקה כחלק ממחויבות התחרות חייב להיות רעיון מקורי שנכתב ונערך על ידי חברי הצוות. לחברי ועדת השיפוט ניתנת האפשרות לבטל את השתתפות אחת הקבוצות במקרה שאינה עונה על הקריטריונים הבסיסיים המוצגים במסמך זה או במקרה שהיזם/יזמים אינם פועלים על פי רוח התחרות.
- סודיות- במסגרת התחרות יציגו הצוותים - את רעיונותיהם בפני קבוצת שופטים אשר יוחתמו מראש על סודיות המידע שיוצג בפניהם. עם זאת, נושאי התוכניות ופרטים שונים אחרים

יוצגו לקהל הרחב בטקס הסיום וזאת לאחר תיאום עם מציגי התוכנית בכדי למנוע שימוש ברעיונות המוצעים.

ועדת השיפוט- ועדה זו תכלול: יו"ר, 4 מדענים ממינהל המחקר החקלאי, נציג היחידה העסקית "קידום" ונציג אגודת שוחרי המדע של מינהל המחקר החקלאי.

קריטריונים לבחינת העבודה ושקלול הציון- 50% מהציון [מבוסס] על המרכיבים הבאים: חזון ויעדים, הצגת הבעיה, תיאור העסק/ מוצר/ טכנולוגיה. 25% יצירתיות וחדשנות, 25% ישימות הפיתוח. מתמודד/ת או קבוצה שתגיש בנוסף למצגת גם דגם בנוי של הפיתוח בשלב הגמר תזכה בניקוד בונוס של 25% נוספים. התנאי להגשת הדגם הוא העברת תמונות הדגם אל ועדת השיפוט עד שבועיים לפני מועד התחרות. ועדת השיפוט רשאית להחליט שהדגם אינו עומד ברמה הדרושה ולפסול אותו.

שלבי התחרות: 1. **הגשת המועמדות לתחרות:** הגשת טופס באמצעות דוא"ל. קבלת אישור התאמה של הנושא לתחרות ודרגת הקושי של המיזם. מיזמים שהועדה תהיה סבורה כי אינם עומדים ברמת קושי מתאימה, ייפסלו.

1. **מיון המיזמים:** המיזמים יבדקו על ידי בודקים על פי הקריטריונים הבאים: א. התאמת נושא המיזם ב. מידת החדשנות והמקוריות ג. מידת הביקוש לטכנולוגיה בשוק ד. מידת הישימות שלה.

2. **שלב הגמר-** הגמר יערך במסגרת תערוכת "אגריטק" בגני התערוכה בת"א. שם יציגו התלמידים את עבודותיהם ויוכרוזו הזוכים.

תאריכים רלוונטיים:

- א. מועד אחרון להרשמה **27.2.15**
- ב. מועד בחינה וסינון ראשוני **1.3.15**
- ג. מועד הגשת תמונות של דגמים **16.3.15**
- ד. שלב הגמר והכרזה על מנצחים **30.4.15**